CCAA ACSC

COMPOSANTES DE L'IDENTITÉ DE MARQUE
RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU LOGO

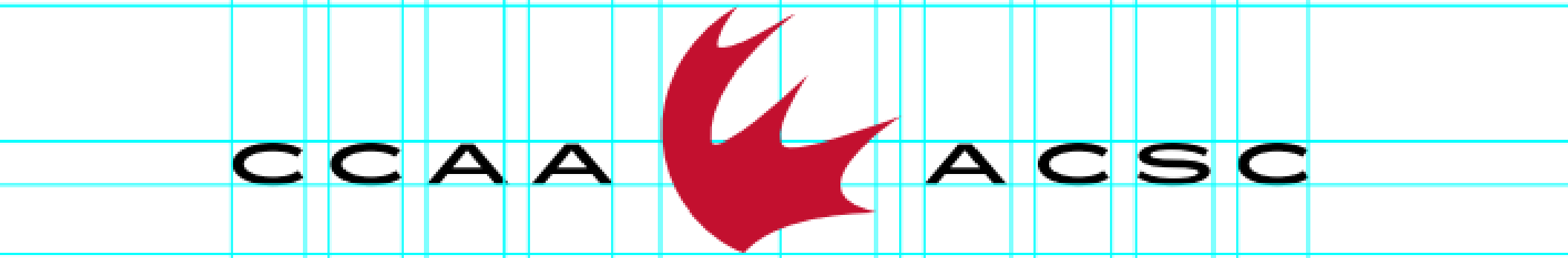
TABLE DES MATIERES

3. Introduction
4. Le logo — Grille normative
5. Le logo — Zone d'exclusion
6. Couleurs
7. Typographie
8. Logo unilingue — Anglais
9. Logo unilingue — Français
10. Autres exemples
11. Motif de la feuille d'érable
12. Papiers et impression
13. Pour nous joindre

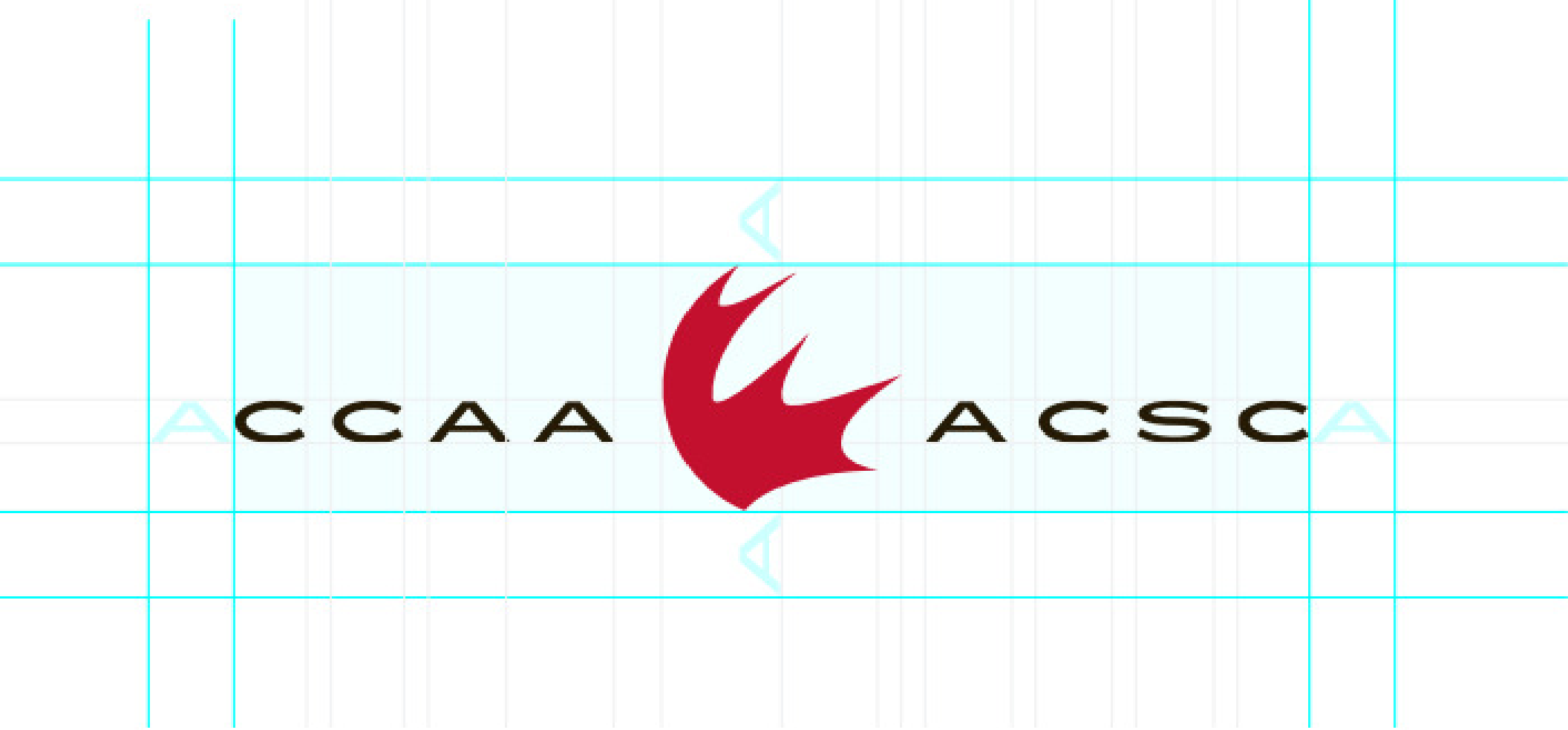
Le nouveau logo CCAA — ACSC, qui constitue un élément fondamental de l'identité de marque de l'organisme, sera employé pour représenter l'association à tous ses points de contact tout en étant un des atouts essentiels de son programme d'identité visuelle.

Ce guide présente aux membres et aux partenaires de l'association les normes d'utilisation du logo lors de sa diffusion à l'aide des médias de communication visuelle les plus courants.

LE LOGO
GRILLE
NORMATIVE



LE LOGO
ZONE
D'EXCLUSION



Afin d'assurer la visibilité optimale du logo, la zone autour de celui-ci doit être exempte de tout autre élément graphique et de texte.

La dimension de la zone d'exclusion correspond à la largeur de la lettre « A » de la police de caractère qui apparaît sur le logo. Il est essentiel que ces directives soient respectées. Ainsi, le logo sera bien visible et dépourvu de toute altération.

Vous pouvez modifier la dimension de la zone d'exclusion pourvu que vous respectiez la largeur minimale.

COULEURS

PANTONE® 187 C		C.14 M.94 J.88 N.4
PANTONE® BLACK		C.0 M.0 J.0 N.100
PANTONE® COOL GRAY 1		C.0 M.0 J.0 N.6

La palette des principales couleurs est illustrée ci-dessus. Une nuance de gris a été proposée pour créer le filigrane numérique. Assurez-vous de sélectionner les couleurs appropriées et utilisez-en le moins possible afin d'obtenir les meilleurs résultats.

TYPOGRAPHIE

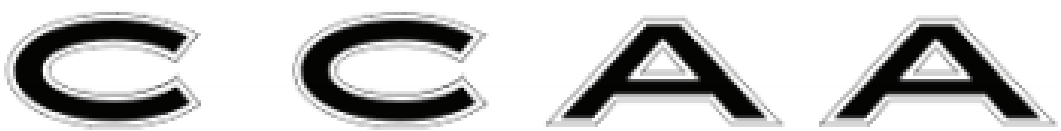
Zeppelin Light

Zeppelin Medium

Zeppelin Light Bold

Zeppelin Medium Bold

Zeppelin College

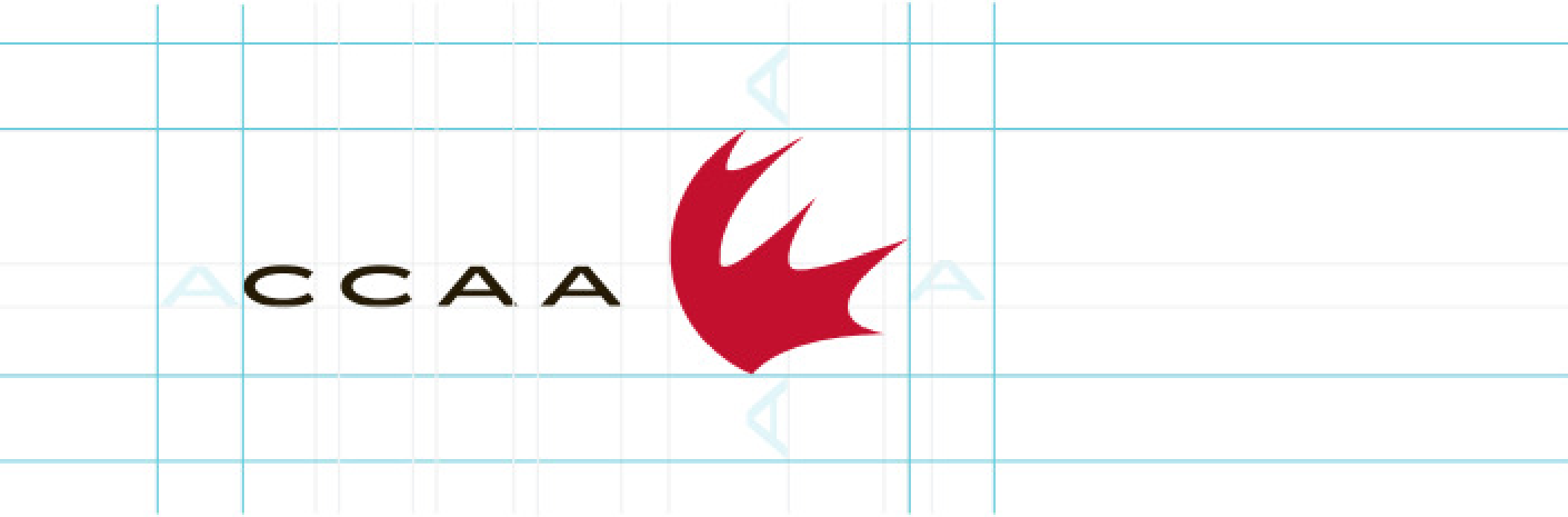


La police de caractère du logo est Zeppelin. Elle est offerte en différentes fontes.

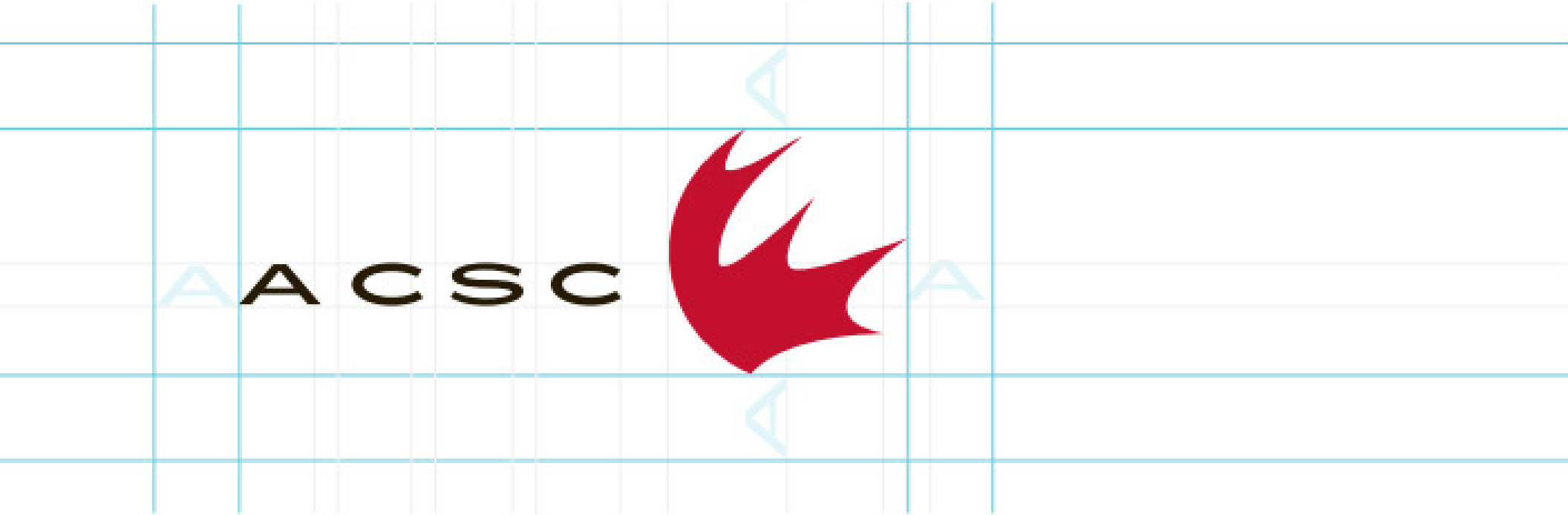
http://new.myfonts.com/fonts/storm/zeppelin/

Auteurs : František Štorm
Publié par : Storm

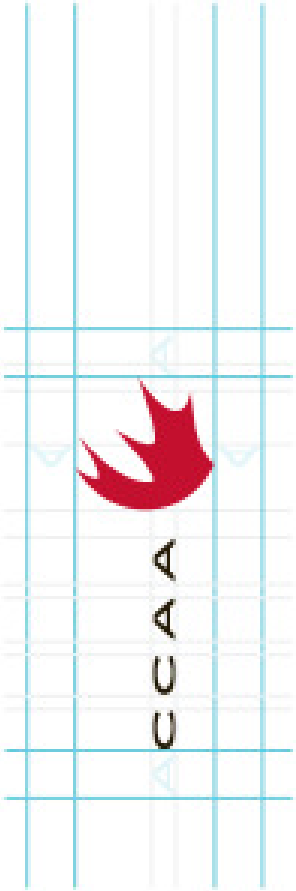
LOGO UNILINGUE ANGLAIS

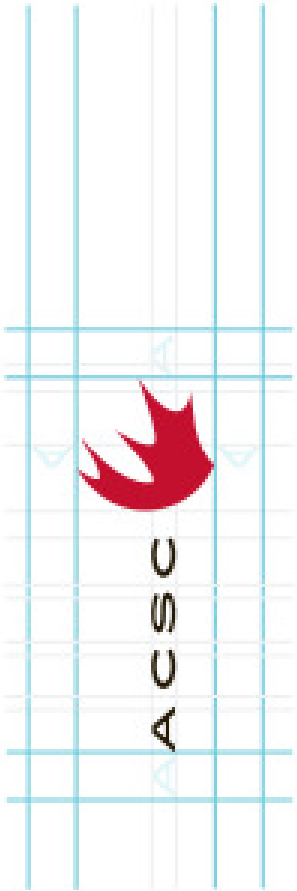


LOGO UNILINGUE FRANÇAIS

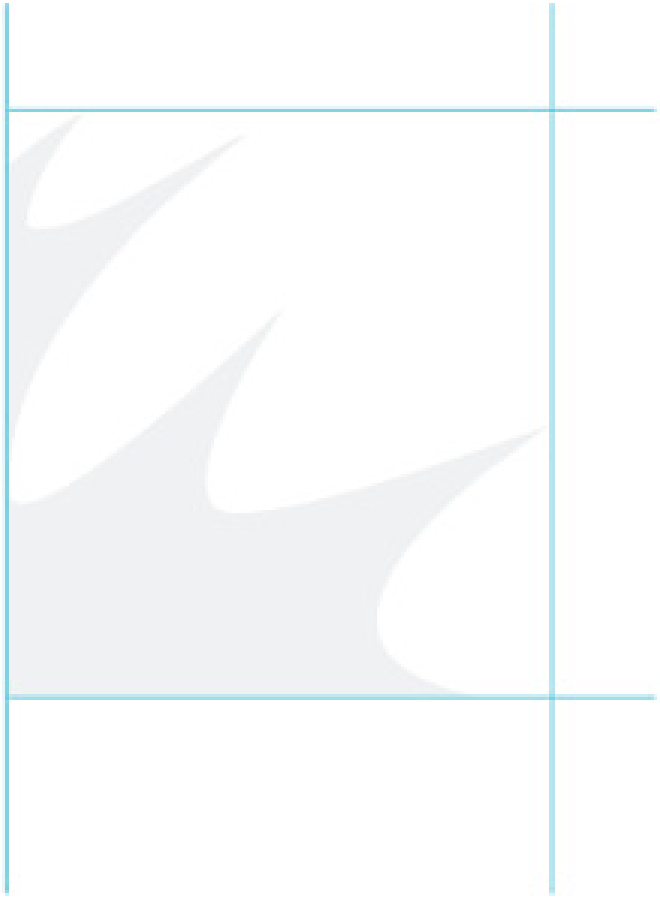


AUTRES EXEMPLES





MOTIF DE FEUILLE D’ERABLE



Le motif de feuille d'érable peut servir à rehausser l'identité de marque en l'utilisant comme filigrane numérique, en le superposant avec d'autres images, ou en l'incluant sur les bannières, les fournitures de bureau, les vêtements de l'association et sur une foule d'autres éléments de contact.

PAPIERS ET IMPRESSION

N'oubliez pas de tenir compte de l'environnement lorsque vous choisirez le type de papier que vous utiliserez et que vous procéderez à l'impression.

Impression professionnelle

Choisissez de préférence du papier fabriqué d'au moins 50 % de matériaux recyclés, qui provient d'une source d'approvisionnement durable, qui ne contient pas de chlore élémentaire, qui est non couché, ou dont la fabrication est assurée par des sources d'énergie renouvelables, comme les énergies solaire ou éolienne. Choisissez des encres à l'eau, végétales ou de soya, non toxique, au lieu de celles à base de pétrole. Optez pour une imprimante alimentée par une source d'énergie renouvelable. Considérez avoir recours à la typographie indirecte, qui ne fait pas appel au système de mouillage du procédé d'impression traditionnel. L'impression numérique, qui ne requiert aucun des produits chimiques ni les pellicules que requiert le procédé d'impression traditionnel, est une option intéressante. L'impression numérique est également moins coûteuse lorsqu'il s'agit de tirages de faible volume.

Imprimer en couleur uniquement lorsque cela est nécessaire vous permettra de réduire la quantité d'encre que vous utilisez. La mise en page sera tout aussi réussie si vous vous limitez à une ou deux couleurs. Vous pouvez aussi réduire votre consommation de papier d'impression en utilisant un format régulier et en synchronisant l'impression des documents qui requirent le même type de papier. Est-ce que les projets doivent absolument être imprimés? Est-ce que la diffusion d'un document numérique pourrait être aussi efficace?

Microimpression

Certains magasins comme Bureau en Gros offrent de nombreux types de papier pour tous les budgets dont le format, la couleur et la qualité varient en fonction des prix. De nombreux papiers offerts sont écologiques ou fabriqués avec des matériaux recyclés.

CCAA ACSC

info@ccaa.ca