



Info-sportif collégial canadien

Bulletin officiel de l'Association canadienne du sport collégial

Édition #29

juin 2008

Dans cette édition:

AGA – ACSC

Coaching

Programme des
apprenties entraîneures
de l'ACSC

Programme de
développement à long
terme de l'athlète

Prix

Prix 2007-2008 de la
Direction sportive de
l'année de l'ACSC
Prix du service
communautaire 2007-08
de l'ACSC

Gagnants du Programme
d'Incitation au Marketing
(PIM)

Marketing

Bulletin SIRC
Orientation du PIM
Un nouveau logo pour les
Kodiaks

Bienvenue
Coordonnatrice des
communications et des
événements de l'ACSC

Big Kahuna embauche a
nouveau

Autres Nouvelles

Championnats de l'ACSC
2008-2009

Le bulletin d'information de ce mois-ci est une compilation des événements du mois de mai et de juin.. En septembre, nous reprendrons notre bulletin d'information mensuel habituel. Chaque édition présentera des nouvelles et de l'information de chacune des conférences et le portrait d'une Directrice sportive ou d'un Directeur sportif d'un des établissements de l'ACSC.



L'AGA de l'ACSC a eu lieu à Gatineau, Québec
à l'Hôtel Ramada Plaza/Manoir Casino du 8 au
12 juin, 2008

Parmi les faits marquants de l'AGA de l'ACSC, notons un "atelier sur la vision vers 2014", une présentation portant sur "le développement à long terme de l'athlète" (DLTA), et les déjeuners très attendus organisés par Big Kahuna et West Jet. *Pour plus de plus de détails :*

<http://www.ccaa.ca/fstories/08062002.htm>

COACHING

Le programme des apprenties entraîneures de l'ACSC

Le programme des apprenties entraîneures de l'Association canadienne du sport collégial est conçu pour identifier et alimenter les étudiantes-athlètes qui démontrent les habiletés nécessaires pour devenir entraîneures en leur offrant l'opportunité de partager l'expérience comme entraîneures lors des Championnats canadiens des sports de l'ACSC.

L'ACSC a reçu 25 candidatures représentant chacune des cinq conférences et des huit provinces en basketball, volleyball, soccer, badminton et course de cross country. La sélection pour le programme sera effectuée en juillet.

Programme de développement à long terme de l'athlète

L'ACSC a accueilli le Dr Mary Bluecharde et Richard Way qui ont décrit les principaux points du Programme de développement à long terme de l'athlète (DLTA). La séance comprenait une période de brainstorming sur des façons dont l'ACSC pourrait adopter les philosophies du DLTA pour le progrès des athlètes et la pratique du sport à long terme.

Prix

Prix 2007-2008 de la Direction sportive de l'année de l'ACSC



L'Association canadienne du sport collégial (ACSC) a le plaisir de décerner le **Prix 2007-2008 de la Direction sportive de l'année de l'ACSC** à Judy Smith du Collège agricole de la Nouvelle-Écosse. Le prix est conçu pour honorer les directions intercollégiales de sport pour leur engagement et leur excellence administrative sur le campus dans un environnement communautaire collégial. Judy Smith a reçu son prix à l'AGA de cette année, le 11 juin, à

Gatineau, Québec. *Pour plus de plus de détails :*
<http://www.ccaa.ca/fstories/08061601.htm>

Prix du service communautaire 2007-08 de l'ACSC



L'Association canadienne du sport collégial (ACSC) a le plaisir d'annoncer le gagnant du **Prix de service communautaire 2007-2008 de l'ACSC**. Une institution membre de l'ACSC est choisie parmi tous les programmes de sports de l'ACSC sur la base de sa contribution exceptionnelle et du développement d'un programme fructueux de relations

communautaires. **NAIT (Northern Alberta Institute of Technology)** est le récipiendaire de cette année pour ses Programmes communautaire de dépassement sportif. Par quatre événements spéciaux et une campagne en cours, NAIT a réussi à amasser des fonds pour deux causes utiles : atteindre et soutenir d'innombrables aspirants athlètes et développer un programme de marketing qui a augmenté sensiblement l'assistance à tous leurs événements sportifs. *Pour plus de plus de détails :* <http://www.ccaa.ca/fstories/08061602.htm>

Le Programme d'Incitation au Marketing (PIM)



Le Prix Élite du PIM a été créé en 1995 pour rendre hommage à l'institution membre de l'ACSC qui a acheté le plus grand nombre de produits des partenaires nationaux de l'ACSC au cours de la dernière année. Dépassant ses achats de l'an dernier, **le Collège Keyano de Fort McMurray, Alberta a mérité le Prix Élite du Programme incitatif en marketing (PIM)** de l'Association canadienne du sport collégial (ACSC); Keyano a reçu le prix PIM Or avec un total de 61 406,97 \$ d'achats. Le Directeur sportif de Keyano, Wade Kolmel, (photo) était sur place pour recevoir le prix prestigieux, à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle de l'ACSC de 2008, tenue à Gatineau (Québec).

Chris New de la Colombie-Britannique (BCCAA) Directeur Sportif du Collège des Rockies a accepté le Prix Or du PIM au nom du Collège Capilano de Vanouver Nord en B.C. qui avec une valeur de plus de 50 465.20 \$ d'achats de produits recommandés par l'ACSC. Le Prix Or du PIM est donné à l'institution qui a acheté le deuxième plus grand nombre de produits approuvés pour le programme. *Pour plus de plus de détails :* <http://www.ccaa.ca/fstories/08062002.htm>

MARKETING

Si vous ne l'avez pas déjà fait, veuillez vous assurer de vous inscrire comme membre de SIRC!

En tant que membre de l'ACSC, vous recevez une année gratuite d'abonnement, qui comprend l'accès à leur bibliothèque et à leurs nombreuses publications.

Recherchez-vous du travail dans un champ relié au sport? Ou aimeriez-vous [offrir un emploi](#) dans un domaine relié au sport? SIRC offre une liste d'offres d'emploi de partout au pays. L'ACSC encourage tous les membres à profiter gratuitement de ce bon outil de marketing, Pour plus de détails et/ou pour un code d'inscription, veuillez communiquer avec Sandra Murray-MacDonell (sandra@ccaa.ca) ou téléphonez-lui à 613.937.1508



Information de la bibliothèque sportive du SIRC sur la planification stratégique, le développement d'un programme et la création d'une vision.

La planification stratégique est un élément important d'une organisation lorsque vous commencez quelque chose de nouveau ou que vous réévaluez les processus qui sont en place. Les plans stratégiques peuvent être utilisés dans une variété de domaines, de l'implantation de nouveaux programmes à la mise en place d'un site web. En décrivant des buts et des idées, vous ne faites pas que créer votre vision, vous pouvez les partager avec d'autres d'une façon tangible.



Veuillez consulter <http://www.sirc.ca/ccaa> durant le mois pour lire les articles suivants.

Le plan stratégique: créer une feuille de route pour l'avenir.

Développer un plan stratégique pour les administrateurs des collèges et des universités et leurs départements sportifs.

Source: Fusco, B. (2001). *Athletics administration*. (Lexington, Ky.), 36(6), 35. [SIRC ID# S-799949]

Créer un plan stratégique pour un site web.

"Quels que soient les buts spécifiques d'un collège ou d'une université, la stratégie d'un site web efficace devrait se concentrer sur le fait de créer une image positive du programme de sports et de répondre aux besoins de ses divers lecteurs – amateurs, étudiantes et étudiants, donateurs, recrues, parents, facultés et communauté locale".

Source: Kleinberger, J. (2001). *Athletics administration*. (Lexington, Ky.), 36(1), 35. [SIRC ID# S-804024]

Étapes de base de la planification stratégique.

Traite de planification stratégique concernant les camps d'été et comprend une brève histoire de la planification. Explique comment une bonne planification vous offre une feuille de route et donne des suggestions pour commencer.

Source: Ruch, B. (2004). *Camping magazine*. (Martinsville, Ind.), 77(5), 20-22;24;26-27. [SIRC ID# S-966068]

Un document de travail.

On y discute de planification et on donne de l'information aux directions sportives sur la façon de garantir que le plan se matérialise. Le document offre un modèle de calendrier pour les directions qui détaille les objectifs du plan.

Source: Alden, Elizabeth and Hughes, Jennifer (2005). *Athletic management*. (Ithaca, N.Y.), 17(3), 39-42. [SIRC ID# S-993660]

Se passer le mot: si l'aspect éducatif des sports fait partie de votre vision, envisagez de bien le faire connaître à tous ceux qui vous entourent – y compris à ceux qui vous critiquent.

La valeur éducative des sports dans les écoles et les universités.

Source: Vienna, M. (2001). *Athletic management* (Ithaca, N.Y.), 13(5), 20;22-23. [SIRC ID# S-789103]

Développer la mission de programmation.

Ce chapitre discute des éléments compris dans le développement de la déclaration de la mission incluant les besoins individuels, le macro environnement, les besoins de l'organisation, les besoins de la communauté et comment tous les besoins peuvent être satisfaits au sein de la déclaration de la mission.

Source: Rossman, J. Robert and Schlatter, Barbara Elwood (2003). *Recreation Programming: Designing Leisure Experiences. 4th ed*, (Champaign, Ill.), Sagamore Publishing, c2003, p.94-123. [SIRC ID# S-1032317]

Nouveau DS.

Les Directrices et les Directeurs de sports nouvellement embauchés se voient offrir des suggestions sur la façon de réussir dans leur nouvelle carrière.

L'importance de développer un plan bien pensé, correspondant à ceux des dirigeants, des entraîneurs et du personnel de surveillance, et la mise en place des changements y est traitée.

Source: Hoch, David (2004). *Athletic management*. (Ithaca, N.Y.), 16(4), 36;38;40-42. [SIRC ID# S-993787]

Se concentrer pour avancer.

Un directeur sportif explique l'importance de l'apprentissage et de la formation continue des administrateurs sportifs. L'auteur offre des conseils sur les domaines qui devraient recevoir le plus d'attention.

Source: Hoch, David (2007). *Athletic management*. (Ithaca, N.Y.), 19(4), 39-40;42-44. [SIRC ID # S-1068954]

Bâtir un programme: 12 domaines de succès.

Une discussion sur la meilleure façon pour les administrateurs de sports des écoles secondaires et les entraîneurs de bâtir un programme réussi, est présentée. Quatre fondements et douze domaines actifs sont détaillés pour bâtir un programme.

Source: McMath, Charlie (2007). *Texas coach*. (Austin, Tex.), 51(7), 40-42. [SIRC ID# S-1071125]

Ainsi, vous allez commencer un programme de lutte.

Cet article détaille les avantages et les désavantages du démarrage d'un programme de lutte dans une école secondaire. Cet entraîneur parle du développement du soutien de l'administration de l'école, du recrutement d'une équipe et de l'acquisition des installations et de l'équipement pour réussir le programme.

Source: Marzuola, Tim (2007). *Texas coach*. (Austin, Tex.), 52(3), 40-42. [SIRC ID# S-1071170]



Spalding poursuit la tradition avec l'Association canadienne du sport collégial

L'Association canadienne du sport collégial (ACSC) annonce la signature d'un partenariat renouvelé avec Spalding Canada. Il s'agit d'une entente de 3 ans qui fait de Spalding le fournisseur "officiel de ballons de basketball de l'ACSC". Spalding et l'ACSC sont partenaires depuis plus de 20 ans et bien que les visages et les noms aient changé dans chacune des organisations, la tradition de promouvoir et de distribuer les ballons de basketball à la communauté canadienne s'est poursuivie.

"Grâce à nos efforts constants de demeurer "Fidèle au sport" Spalding est enthousiaste que nous soyons capables de continuer nos relations avec l'ACSC. L'ACSC est un élément essentiel qui permet de faire progresser le sport du basketball; en conséquence, nous envisageons les années futures," Ryan Bradshaw, Directeur des ventes, TFG Marketing International.

"Au nom de l'ACSC, je suis très heureux de participer à cette annonce soulignant le renouvellement d'une entente avec TFG Marketing, un partenaire de l'ACSC depuis longtemps, pour une période additionnelle de 3 ans. Nos étudiants-athlètes et nos institutions membres ont l'habitude d'utiliser les ballons de basketball Spalding et à maints égards, Spalding est synonyme du basketball joué au niveau collégial élite au Canada", Mark Kosak, Vice Président du Marketing de l'ACSC.

Le Programme d'Incitatifs en Marketing (PIM)

Le Programme d'Incitatifs en Marketing (PIM) permet aux institutions de jouir de certains bénéfices pour leurs services des sports en achetant les produits endossés par l'ACSC. Il y a deux avantages tangibles et un avantage non-tangible. La composante de "l'acheteur fréquent" permet à votre institution d'obtenir une ristourne de 3% sur la valeur de gros du montant que vous dépensez sur les produits et les services endossés par l'ACSC. L'autre avantage tangible résultant de votre participation au PIM est que votre institution est alors inscrite au tirage de fin de saison. Le tirage pour offre la chance de gagner des produits (équipement et produits des partenaires du PIM) pour votre Service des sports.

Achats admissibles incluent:

- Basketballs **Spalding**
- Équipement et fournitures de **Big Kahuna Sports**
- Volleyballs **Baden**
- Volants, raquettes et équipement de badminton de **Black Knight**
- Les ballons de soccer **Adidas** achetés à Big Kahuna Sports

LETHBRIDGE COLLEGE
KODIAKS



L'ours Kodiak grogne différemment!

Le service des sports du Collège Lethbridge a dévoilé un nouveau logo pour ses équipes sportives, les Kodiaks, dans le cadre des activités entourant le 50^e anniversaire de l'établissement. Mark Kosak, Directeur sportif, dit que la décision de créer un nouveau logo a été prise en août 2007, à l'occasion du changement de marque du Collège.

BIENVENUE!



Coordonnatrice des communications et des événements de l'ACSC

L'Association canadienne du sport collégial (ACSC) a le plaisir d'annoncer l'embauche de Colette Struthers à titre de Coordonnatrice des communications et des événements de l'ACSC. Colette jouera un rôle clé au siège social, comme responsable des communications officielles et coordonnatrice des Championnats canadiens de l'ACSC, qui seront ses principaux mandats.

“Je suis très reconnaissante d'avoir l'occasion de joindre l'Association canadienne du sport collégial. Je suis fière de travailler avec une organisation qui offre aux étudiants-athlètes avec enthousiasme, la possibilité d'exceller dans le sport de leur choix, tout en poursuivant leur formation.” Colette Struthers, Coordonnatrice des communications et des événements.

"Colette vient à l'ACSC après des années d'expérience de travail dans des organismes sans but lucratif et dans le secteur privé d'activités. Elle a une bonne expérience dans le sport comme administratrice, entraîneuse et athlète et elle possède d'excellentes habiletés orales et écrites tant en français qu'en anglais. J'accueille l'expérience et l'enthousiasme de Colette, elle sera un grand atout pour l'équipe de l'Association canadienne du sport collégial”, Sandra Murray-MacDonell, Directrice générale de l'ACSC.

Colette se joint à l'ACSC en un moment très enthousiasmant, car avec l'élaboration d'un nouveau plan stratégique et d'une vision, des innovations apparaîtront dans le domaine des communications et des Championnats canadiens et elles contribueront à définir l'ACSC dans les cercles scolaires et sportifs et dans le public en général.



VOYEZ LES CHOSES EN GRAND!

BIG KAHUNA est fier d'annoncer l'embauche de John Prisco et de Crystal Brady pour mener l'expansion de Big Kahuna dans l'Est du Canada. L'entreprise se concentrera d'abord sur le marché de l'Ontario et nos futurs plans comprennent le Québec et les Maritimes.

John Prisco est dans les articles de sports/l'industrie du vêtement sportif depuis plus de 15 ans. John apporte une richesse de connaissances non seulement sur les produits, mais aussi sur les gens de l'industrie. John assumera le rôle de Gérant régional des ventes – Big Kahuna East. Le rôle de John comprendra la vente, la gestion des ventes et le développement du marché.

Crystal Brady est une encyclopédie ambulante quand vient le temps de la production dans l'industrie des articles de sports. L'expérience de Crystal s'étend sur plus de 20 ans dans la vente, l'importation et les opérations. Crystal assumera les fonctions de Gérante générale – Big Kahuna East. Les fonctions de Crystal porteront sur les opérations, les prévisions et le développement de programmes.

CHAMPIONNATS DE L'ACSC

Qui seront les hôtes pour 2008-09?

Le calendrier des championnats de l'ACSC 2008-2009 est comme suit :

- *Golf* Holland College – October 13-15, 2008
- *Soccer f/m* Thompson Rivers University – November 5-8, 2008
- *Badminton* Humber College – March 5-7, 2009
- *Course de fond* St. Lawrence College Kingston, November 7-8, 2008
- *Volleyball féminin* Nipissing University – March 12 –14, 2009
- *Volleyball masculin* Keyano College – March 12 - 14 2009
- *Basketball féminine* Cégep de Sainte Foy – March 19-21, 2009
- *Basketball masculin* University of Northern British Columbia – 20-22 mars, 2009

