

Approuvé en juin 2009

# ASSOCIATION CANADIENNE DU SPORT COLLÉGIAL



**PLAN STRATÉGIQUE  
2009-2012**

## ÉNONCÉ DE MISSION

L'Association canadienne du sport collégial est un organisme national de sport voué à enrichir la vie des étudiants-athlètes par la compétition intercollégiale

## VALEURS

Nous estimons que le sport intercollégial améliore l'expérience étudiante globale

Nous encourageons la réussite scolaire et l'excellence sportive

Nous valorisons la collaboration et sommes partie prenante du développement du sport au Canada

Nous adhérons aux principes d'intégrité, d'esprit sportif, d'équité et de diversité

## PRINCIPES DIRECTEURS

Nous accordons la **priorité aux étudiants-athlètes**

Nous promouvons des **relations respectueuses**

Nous faisons preuve d'**intégrité et de leadership**

Nous **renforçons notre marque**

Nous sommes **financièrement responsables**

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET STRATÉGIES FONDAMENTALES

**Orientation stratégique**      **CAPACITÉ ACCRUE**

**Stratégie fondamentale**      **Gouvernance**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF      Développement, déploiement et fonctionnement efficaces, démocratiques et éthiques de l'Association

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Doter le conseil d'administration et le personnel d'une orientation stratégique	❖	❖	❖
Élaborer des plans de travail assortis d'échéances et de mesures de rendement pour le conseil d'administration et le personnel		❖	❖
Harmoniser les règles dans toutes les conférences		❖	
Mettre au point une politique de recrutement des membres de la direction et des commissaires	❖	❖	❖
Examiner les portefeuilles et les descriptions de poste de la direction	❖	❖	❖
Offrir des possibilités de développement professionnel aux responsables des sports		❖	❖
S'assurer que tous les programmes et services sont offerts aux membres dans les deux langues officielles	❖	❖	❖
Assurer l'égalité d'accès pour les femmes participantes, concurrentes, entraîneuses et dirigeantes dans le sport intercollégial	❖	❖	❖
Mettre en place des procédures favorisant la création d'un environnement positif et sécuritaire	❖	❖	❖

**Stratégie fondamentale**      **Efficacité administrative**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF      Optimiser l'efficacité administrative

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Augmenter le personnel à quatre employés à temps plein	❖		
Réviser les descriptions de poste afin qu'elles reflètent les exigences actuelles	❖		
Examiner et mettre à jour les grilles salariales actuelles	❖		
Mettre à jour les politiques et procédures de ressources humaines	❖	❖	❖
Offrir des possibilités de perfectionnement professionnel aux employés	❖	❖	❖
Mettre en place des technologies administratives à jour et efficaces	❖	❖	❖

**Stratégie fondamentale****Sécurité financière**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Augmenter le rendement des sources de financement actuelles et en explorer de nouvelles

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Mettre au point une nouvelle structure de cotisation des membres	❖	❖	❖
Réviser les droits d'accueil pour les championnats de l'ACSC		❖	❖
Évaluer la politique de partage de recettes entre les hôtes de championnats nationaux et l'ACSC		❖	
Explorer de nouvelles sources de financement (ex. : financement de projets, subventions communautaires et fédérales pour l'éducation et la santé)	❖	❖	❖
Répondre aux exigences du Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport pour les contributions pluriannuelles de Sport Canada	❖	❖	❖
Favoriser l'accès au sport intercollégial en réduisant les obstacles financiers	❖	❖	❖

**Stratégie fondamentale****Entreprises partenaires**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Établir des partenariats novateurs afin de créer de la valeur pour nos membres

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Tirer profit de notre pouvoir d'achat et accroître les recettes du Programme d'incitatifs en marketing (PIM)	❖	❖	❖
Sensibiliser les membres de l'ACSC aux avantages du PIM	❖	❖	❖
Obtenir un commanditaire en titre pour chaque championnat national de l'ACSC			❖
Obtenir des commanditaires pour toutes les propriétés de l'ACSC (prix, site Web, classement, etc.)	❖	❖	❖
Mettre en oeuvre le programme du produit du mois			❖
Créer des partenariats à valeur ajoutée avec les contacts d'affaires des membres actuels et des associations provinciales de sport collégial			❖
Diffuser tous les championnats sur WebTV afin d'accroître la visibilité des commanditaires			❖

**Stratégie fondamentale****Image et profil de l'ACSC**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Améliorer l'image et le profil de l'ACSC auprès de ses divers publics.

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Élaborer un plan de marketing annuel et le mettre à jour	❖	❖	❖
Élaborer un plan de communications complet	❖	❖	❖
Mettre à jour le logo de l'ACSC.	❖	❖	
Remanier le site Web de l'ACSC.	❖		
Diffuser tous les championnats en direct sur Internet (audio et vidéo)		❖	❖
Accroître et mesurer la couverture médiatique des activités et des championnats de l'ACSC		❖	❖
Créer un thème annuel ou semestriel afin de promouvoir les activités de l'ACSC		❖	❖

**Orientation stratégique****EXCELLENCE ACCRUE****Stratégie fondamentale****Championnats nationaux**

ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Offrir un programme de compétition visant à améliorer la performance, favoriser l'excellence et enrichir l'expérience éducative des étudiants-athlètes canadiens.

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Augmenter le nombre de championnats nationaux annuels			❖
Mettre en œuvre le Manuel d'accueil et des pratiques exemplaires	❖	❖	❖
Continuer d'attribuer les championnats de l'ACSC aux meilleurs candidats	❖	❖	❖
Assurer le maintien de formats et de règlements de compétition appropriés	❖	❖	❖
Assurer la représentation nationale des officiels aux championnats nationaux	❖	❖	❖

**Orientation stratégique****INTERACTION ACCRUE****Stratégie fondamentale****Partenaire dans le système sportif canadien**

## ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Être reconnu comme important partenaire multisports dans le système sportif canadien

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Renforcer les liens avec les ONS desservis par l'ACSC et les autres OMS	❖	❖	❖
Définir clairement la position du sport collégial dans le modèle DLTA des ONS	❖	❖	❖
S'assurer que les athlètes de l'ACSC dans tous les sports ont accès aux compétitions de la FISU		❖	❖
Accroître et mesurer la portée du sport collégial au niveau local par l'éducation, l'entraînement et la compétition	❖	❖	❖
Poursuivre les discussions avec SIC sur l'harmonisation du système sportif postsecondaire canadien	❖	❖	❖

**Orientation stratégique****PARTICIPATION ACCRUE****Stratégie fondamentale****Développement du sport au profit de nos membres**

## ÉNONCÉ D'OBJECTIF

Anticiper et servir les intérêts des institutions postsecondaires membres et des étudiants-athlètes afin d'enrichir leur expérience sportive

	2009-10	2010-11	2011-12
<b>MESURES STRATÉGIQUES</b>			
Développer des méthodes de partage des pratiques exemplaires au niveau postsecondaire et des conférences provinciales	❖	❖	❖
Soutenir et développer la profession d'entraîneur au niveau postsecondaire		❖	❖
Élaborer un plan pour introduire de nouveaux championnats de sport		❖	
Élargir les possibilités de mentorat des entraîneurs	❖	❖	❖
Reconnaître l'excellence scolaire et sportive au moyen d'un programme national de prix	❖	❖	❖
Contribuer au développement des officiels	❖	❖	❖
Promouvoir l'affiliation de nouvelles conférences à l'ACSC		❖	❖